Schlagzeile & Bild – Arbeitsblatt – Kopiervorlage

Arbeitsrichtung	Finde das passende Bild	Finde die passende Schlagzeile
Was ist vorgegeben?	Notiert den gezeigten Nachrichtenbaustein.	
Welche Wirkung hat das Ausgangsmaterial?	Welche Stimmung, Deutung oder Erwartung entsteht?	
Welche Idee wollen wir umsetzen?	Sammelt kurz eure Vorschläge.	
Unsere Variante	Skizze, Überschrift, ggf. Leadsatz oder Beschreibung eintragen.	
Warum könnte sie glaubwürdig wirken?	Welche Wörter, Bilddetails oder Gestaltungssignale nutzen wir?	
Erste Abstimmung	Welches Angebot halten wir aus dem Bauchgefühl für das Original?	
Nach der Recherche	Hat sich unsere Einschätzung verändert? Welche Information oder Quelle war ausschlaggebend?	
Nach der Auflösung	Was hat uns getäuscht oder überzeugt?	

GMK Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur

Diese Praxismethode steht zur Nutzung unter CC BY-SA 4.0 Bedingungen (Namensnennung - Weitergabe unter gleichen Bedingungen) zur Verfügung. Die Namensnennung sollte erfolgen: *„m.o.d.u.l. Praxismethode für die politische Medienbildung – GMK“*.

Punkte – optional

Die Punkte können die Motivation unterstützen. Im Mittelpunkt steht jedoch der Vergleich zwischen erster Einschätzung und Rechercheergebnis.

1 Punkt	Das Original wird in der ersten Abstimmung richtig erkannt.
1 Punkt je Stimme	Eine selbst erstellte Variante wird in der ersten Abstimmung von einem anderen Team für das Original gehalten.
1 Zusatzpunkt	Das Original wird nach der Recherche in der zweiten Abstimmung richtig erkannt.

GMK Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur

Diese Praxismethode steht zur Nutzung unter CC BY-SA 4.0 Bedingungen (Namensnennung - Weitergabe unter gleichen Bedingungen) zur Verfügung. Die Namensnennung sollte erfolgen: *„m.o.d.u.l. Praxismethode für die politische Medienbildung – GMK“*.